

COLEGIO ALEMAN DE CALI

PEI



PROYECTO: PERIÓDICO ESCOLAR “LA MESA”

INTRODUCCIÓN:

La elaboración de periódicos escolares ofrece a docentes de diversas áreas académicas la posibilidad de integrar las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en temas de sus asignaturas. Adicionalmente, esta elaboración se convierte en oportunidad para que los estudiantes desarrollen, mediante trabajo cooperativo, habilidades en: redacción, comunicación gráfica, y competencias ciudadanas; y se enteren de primera mano, de cómo se construye este tipo de medios y qué se pretende con ellos. (Eduteka, s.f.)

OBJETIVOS:

General:

Crear un medio de comunicación elaborado por estudiantes que bajo el formato de periódico informe a la comunidad educativa sobre el acontecer institucional y otros temas de interés general.

Específicos:

- Proyectar al Colegio Alemán de Cali con un producto acorde con una institución que forma ciudadanos del mundo “con un alto perfil personal, social y académico” (Alemán-Cali, 2021).
- Resaltar el carácter bicultural del Colegio Alemán de Cali.
- Fortalecer las competencias mediáticas de los estudiantes en tanto productores y receptores de textos informativos.



Exzellente
Deutsche
Auslandsschule



METODOLOGÍA

Procedimiento 1:



Procedimiento 2:



Reflexión:



[...] *Creo que se nace escritor, pintor o músico. Se nace con la vocación y en muchos casos con las condiciones físicas para la danza y el teatro, y con un talento propio para el periodismo escrito, entendido como un género literario, y para el cine, entendido como una síntesis de la ficción y la plástica. En ese sentido soy un platónico: aprender es recordar. Esto quiere decir que cuando un niño llega a la escuela primaria puede ir ya predispuesto por la naturaleza para alguno de esos oficios, aunque todavía no lo sepa. Y tal vez no lo sepa nunca, pero su destino puede ser mejor si alguien lo ayuda a descubrirlo. No para forzarlo en ningún sentido, sino para crearle condiciones favorables y alentarle a gozar sin temores de su juguete preferido [...].* (García, 1995)

Referencias bibliográficas:

- ¿Cómo se hace una página Web? por Sergio Cabrera, <http://www.leccionweb.org/>
- Briggs Mark 'Periodismo 2.0, una guía de alfabetización digital para sobrevivir y prosperar en la era de la información
- Chasqui: revista latinoamericana de Comunicación,
- <http://chasqui.comunica.org/content/blogsection/15/61/>
- <http://www.eduteka.org>
- “La Cadena” Colegio público San Juan de la Cadena. <http://www.pnte.cfnavarra.es/cpsanjua/periodico.htm>
- Periodista Digital, <http://www.periodistadigital.com/>
- Punto@parte, revista digital del colegio Escipión Jaramillo. <http://personales.com/colombia/cali/puntoaparte/>
- RAMONET, Ignacio, La tiranía de la Comunicación, Editorial Debate, Barcelona, 1998.
- Reseña de 850 periódicos con versión digital, <http://www.infoamerica.org/850/espana/espana.htm>