

Vista General sobre las Competencias de Medios para estudiantes según la KMK de Alemania

1. Buscar, Procesar & Archivar Información

1.1. Buscar & Filtrar

- 1.1.1. Aclarar y definir intereses de trabajo y de búsqueda (Qué quiero encontrar? Como lo encuentro?)
- 1.1.2. Utilizar y desarrollar estrategias de búsqueda (Sé cómo encontrar y filtrar información relevante)
- 1.1.3. Buscar en diferentes entornos digitales (Utilizo diferentes herramientas de búsqueda para encontrar información relevante)
- 1.1.4. Identificar y consolidar fuentes relevantes

1.2. Analizar & Evaluar

- 1.2.1. Analizar, interpretar y evaluar de manera crítica informaciones y datos
- 1.2.2. Analizar y evaluar de manera crítica fuentes de información

1.3. Guardar y Abrir

- 1.3.1. Guardar de manera segura, encontrar y acceder desde diferentes dispositivos las informaciones y datos

2. Comunicar y Cooperar

2.1. Interactuar

- 2.1.1. Utilizar diferentes medios de comunicación para comunicarse
- 2.1.2. Seleccionar medios digitales de comunicación de forma específica y adecuada a la situación

2.2. Compartir

- 2.2.1. Compartir datos, información e hipervínculos
- 2.2.2. Dominar las prácticas de citación (citas de fuentes)

2.3. Colaborar

- 2.3.1. Utilizar herramientas digitales para consolidar informaciones, datos y recursos en equipo
- 2.3.2. Utilizar herramientas digitales para la elaboración de documentos en equipo

2.4. Conocer y respetar las normas de un buen trato social (netiqueta)

- 2.4.1. Conocer y aplicar las normas de conducta en la interacción y cooperación digital
- 2.4.2. Comunicarse adecuadamente en diferentes contextos sociales

2.4.3. Conocer y considerar los principios éticos en la comunicación

2.4.4. Considerar la diversidad cultural en los entornos digitales

2.5. Participar activamente en la sociedad

2.5.1. Utilizar servicios públicos y privados

2.5.2. Socializar experiencias digitales propias con otros

2.5.3. Participar activamente en la sociedad como ciudadano consciente y autónomo

3. Producir y Presentar

3.1. Desarrollar y Producir

3.1.1. Conocer y utilizar varias herramientas TIC

3.1.2. Planificar una producción y diseñarla, presentarla, publicarla o compartirla en diferentes formatos.

3.2. Editar e Integrar

3.2.1. Editar, fusionar, presentar y publicar o compartir contenidos en diferentes formatos

3.2.2. Editar información, contenido y productos digitales e integrarlos en el conocimiento existente

3.3. Considerar los requisitos legales

3.3.1. Conocer el significado de los derechos de autor y la propiedad intelectual

3.3.2. Considerar los derechos de autor y los derechos de uso (licencias) de las obras propias y ajenas

3.3.3. Respetar los derechos personales

4. Protegerse y actuar con seguridad

4.1. Actuar con seguridad en entornos digitales

4.1.1. Conocer, reflexionar y considerar los riesgos y peligros en los entornos digitales.

4.1.2. Desarrollar y aplicar estrategias de seguridad

4.2. Proteger los datos personales y la privacidad

4.2.1. Considerar medidas en favor de la seguridad de los datos y en contra de su uso indebido

4.2.2. Proteger la privacidad en los entornos digitales con medidas adecuadas

4.2.3. Actualizar las opciones de seguridad constantemente

4.2.4. Tener en cuenta los reglamentos para la protección de menores y consumidores

4.3. Proteger la salud

4.3.1. Prevenir adicciones y protegerse a sí mismo y a los demás de posibles peligros

4.3.2. Utilizar las tecnologías digitales, teniendo en mente la propia salud

4.3.3. Usar las tecnologías digitales para el bienestar y la integración social

4.4. Proteger el medio ambiente

4.4.1. Considerar el impacto medioambiental de las tecnologías digitales

5. Solucionar problemas y actuar

5.1. Solucionar problemas técnicos

5.1.1. Formular los requisitos para los entornos digitales

5.1.2. Identificar los problemas técnicos

5.1.3. Identificar necesidades, encontrar soluciones y desarrollar estrategias

5.2. Utilizar herramientas de acuerdo a diferentes necesidades

5.2.1. Conocer y utilizar de forma creativa diversas herramientas digitales

5.2.2. Definir requisitos para las herramientas digitales (Qué necesito yo y que necesito de las herramientas digitales?)

5.2.3. Identificar herramientas adecuadas para la solución

5.2.4. Personalizar entornos y herramientas digitales según las preferencias de uso personal

5.3. Identificar propias debilidades (incluye hábitos problemáticos) y buscar soluciones

5.3.1. Identificar los propios déficits en el uso de las herramientas digitales y desarrollar estrategias para eliminarlos

5.3.2. Compartir propias estrategias para la solución de problemas con los demás

5.4. Utilizar herramientas y medios digitales para aprender, trabajar y resolver problemas

5.4.1. Encontrar, evaluar y utilizar oportunidades de aprendizaje digitales

5.4.2. Autoorganizar un sistema personal de recursos digitales de aprendizaje interconectados

5.5. Detectar y formular algoritmos

5.5.1. Conocer y comprender las funciones y los principios básicos del mundo digital.

5.5.2. Reconocer y formular estructuras algorítmicas en herramientas digitales que se utilizan

5.5.3. Planificar y utilizar una secuencia estructurada y algorítmica para resolver un problema

6. Analizar y Reflexionar sobre medios

6.1. Analizar y evaluar medios

6.1.1. Conocer y evaluar los diferentes tipos de diseño en productos digitales

6.1.2. Detectar y evaluar el interés de instancias que publican, multiplican y quieren que predominen ciertas temáticas en entornos digitales

6.1.3. Analizar los efectos de los medios en el espacio digital (ej. construcciones mediáticas, superestrellas, ídolos, juegos, representaciones de violencia etc.) y tratarlos de forma constructiva

6.2. Entender y reflexionar sobre medios en el mundo digital

- 6.2.1. Conocer la diversidad del panorama de los medios digitales
- 6.2.2. Reconocer las oportunidades y los riesgos del uso de los medios de comunicación en diferentes ámbitos de la vida, reflexionar sobre el propio uso de los medios y realizar cambios, si es necesario.
- 6.2.3. Analizar y evaluar los beneficios y riesgos de las actividades y servicios empresariales en el Internet
- 6.2.4. Conocer la importancia económica de los medios y las tecnologías digitales y utilizarlos para propias ideas de negocio
- 6.2.5. Reconocer la importancia de los medios digitales para la formación de la opinión política y la toma de decisiones
- 6.2.6. Reconocer, analizar y reflexionar sobre el potencial de la digitalización en términos de integración y participación social